

Mehr Präsenz im UK

Trotz drohenden Brexits erweitert die Stuttgarter **Macom GmbH** dank äußerst guter Auftragslage ihr Team und ihre Niederlassungen im Vereinigten Königreich. Mit Büros in London und Kent bietet Macom Beratung und Fachplanung für den internationalen AV-Markt und betreut eine Reihe von namhaften britischen Unternehmen an deren weltweiten Standorten.

Zwei neue Magazine

Die **Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG** bringt gut einen Monat nach „Moove“ zwei weitere Objekte auf den Markt: „Limits“ mit Geschichten über Menschen im Grenzbereich wie Freeclimber, Extremradfahrer, Apnoe-Taucher oder Rollstuhlartisten, und „Karl“ für Leser, für die Radfahren Ausdruck eines besonderen Lebensgefühls ist. Beide Zeitschriften wird es sowohl als Printausgabe als auch als Digitalangebot geben.

Rauf aufs Rad

Die **Siemens AG** testet einen nachhaltigen Zustelldienst mit E-Lastenrädern in Stuttgart. Die Aktion ist Teil eines Gesamtprojekts, um die Auslieferung von Ersatzteilen umweltverträglich zu gestalten – im innerstädtischen Bereich mit E-Lastenfahrrädern, im außerstädtischen Bereich mit Elektro-Lastkraftwagen. Die robusten Räder können eine Nutzlast von bis zu 200 Kilo bei einer Akku-Reichweite von vier bis fünf Stunden transportieren. Auch die **Robert Bosch GmbH** setzt auf Räder: Gemeinsam mit den Arbeitnehmervertretern erarbeitete das Unternehmen eine Konzernbetriebsvereinbarung, wonach 100 000 Mitarbeiter in Deutschland Fahrräder und E-Bikes über das Unternehmen leasen können.

Ersatzteile transportiert Siemens in Stuttgart nun per Fahrrad



Foto: Metropolo veloCARRIER GmbH & Co. KG

Ausgezeichnet für individuelle Personalentwicklung und Unternehmenskultur



Freuen sich über die besondere Anerkennung ihres Personalmanagements: Aleksandra Michalke, Wolfgang Grüb und Victoria Weinstein (v. l. n. r.).

Britische Auszeichnung für deutsches Kältemittel

Eines der wichtigsten britischen Fachmagazine der Kälte- und Klimatechnikbranche hat die Hubkolbenverdichter des Sindelfinger Traditionsunternehmens **Bitzer Kühlmaschinenbau GmbH** ausgezeichnet. Das „Refrigeration Product of the Year“ ist die Eccoline+ Verdichterserie für transkritische CO₂-Anwendungen.



Fünfter Umsatzrekord

Mit dem Prädikat „familienbewusstes Unternehmen“ wurde die **Lorch Schweißtechnik GmbH**, Hersteller von Lichtbogen-Schweißanlagen aus Auenwald, im Rahmen des landesweiten Projekts FamilyNET ausgezeichnet. Träger des Projektes sind das Wirtschaftsministerium, die Arbeitgeberverbände und der Landesfamilienrat. Beeindruckt hat die Gutachter sowohl das Angebot von flexiblen Arbeitszeiten und die Vielzahl an individuellen Personalentwicklungsmaßnahmen als auch die Unternehmenskultur.

Die Fellbacher **Andreas Maier GmbH & Co. KG** verzeichnete 2017 zum fünften Mal in Folge einen Umsatzrekord. Mit über 48 Millionen Euro wuchs der Marktführer für Spannen, Schrauben und Schließen um mehr als zehn Prozent gegenüber 2016. Wachstumstreiber waren erneut die innovativen Produkte rund um die industrielle Automatisierung und Prozessoptimierung, die deutlich über dem Gesamtzuwachs lagen. Neben Asien und den USA gehörte im vergangenen Jahr Osteuropa zu den Wachstumsmärkten.

Ausstellung auf der Farbenmesse

Die **Pulvercoat Vertrieb e.K.** präsentiert auf der Paint Expo als Mitaussteller die funktionellen Pulverlacke der IBA Kimya. Deren elektrische Ableitfähigkeit macht die sonst üblichen Verkabelungen von verzinkten Regalen überflüssig.

Außerdem dabei: eine neue Pulverbeschichtung für das In-Mould Beschichtungsverfahren.

